



Webshop IBIS

Funktionsübersicht Webshop IBIS

Technische Grundlagen des Webshops

- ASP - Lösung mit integrierter Shop-DLL
- Hosting bei jedem Provider mit dedizierter Windows-Servern möglich
- Integration einer Meta-Sprache, um individuelle Anpassungen und Erweiterungen der Business-Logik des Shops an die Anforderungen des Shop-Betreibers auch ohne Änderung des Shop-Codes zu ermöglichen
- Höchstmaß an Flexibilität durch Multi - Level - Control der logischen Abläufe
- Dynamische Platzhalter
- Einsatz von Ajax-Funktionalitäten möglich

Datenbasis

- Keine Schnittstellen
Der Shop greift über ein Makrosystem auf die Originaldatenstrukturen der jeweiligen Warenwirtschaft zu
 - Office Line: Zugriff auf eine Microsoft SQL-Datenbank (MSDE 2000, SQL2005-Express), die vom SQL-Server der Office Line mittels Replikation mit Daten gespeist wird



Webshop IBIS

- Classic Line: Zugriff auf (per FTP bereitgestellte) Tabellen oder direkter Zugriff auf die Warenwirtschaftsdaten der sage Classic Line im Shop (Letzteres setzt eine Zugriffsmöglichkeit des Webservers auf den Classic Line Server voraus)

- Alle Daten des Warenwirtschaftssystems können dadurch bei Bedarf in den Shop integriert werden
- Optional ist die Einbindung zusätzlicher, individueller (ODBC-)Datenquellen möglich
- Vollautomatischer Datenaustausch von der Warenwirtschaft zum Shop:
 - Office Line: Replikation des SQL-Servers
 - Classic Line: Ausführung im zeitgesteuerten Batchmodus
- One for Two:
Ein Shopsystem für die beiden professionellen Warenwirtschaftssysteme von sage, Office Line und Classic Line: Durch Austausch des ‚Macro-Connectors‘ wird aus dem Classic Line Shop ein Office Line Shop. Damit ist ein Umstieg in das jeweils andere Warenwirtschaftssystem möglich.

Design

- Template- und CSS-basiertes Shop-Design
- Wahlweise frameloses oder framebasiertes Design
- Änderungen können durch den Shopbetreiber selbst vorgenommen werden
- Unterstützungsfunktion für individuelle Designänderungen



Webshop IBIS

Standardfunktionen

- Erweiterung auf zusätzliche Fremdsprachen durch Wörterbuch-Funktionalität
- automatische Sprachumschaltung des Shops bei Anmeldung von Kunden mit abweichendem Sprachcode
- individuelle Sprachumschaltung (unabhängig von Kundensprache) jederzeit möglich
- Versandarten und Zahlungsarten nach In- / Ausland bzw. nach Ländercodes
- Versandkostenstaffeln nach Gewicht oder Warenwert, Berechnung einer Transportversicherung (je nach gewählter Versandart)
- Die Preisfindung des Shops bildet vollständig die Preisfindung des angebotenen Warenwirtschaftssystems ab (sage Office Line bzw. sage Classic Line)
- Berechnung der Mehrwertsteuer entsprechend dem angemeldeten Kunden
- Mindermengenzuschlag, Mindestbestellwert
- Zusätzlicher Online-Rabatt
- Naturalrabatt
- Zubehörartikel
- Gratisartikel
- Berücksichtigung von obligatorischen Zuschlägen und Staffelrabatten aus der Office Line, z.B. Maut, Transportversicherung
- Schnellerfassung über Artikelnummer, kundenspezifische Artikelnummer, Herstellerartikelnummer, Lieferantenbestellnummer
- Cross-Selling Anzeige
- Produktempfehlung
- Produktbewertung
- Merkzettel
- Superuser-Funktion
Der Superuser kann für alle Kunden Bestellungen aufgeben



Webshop IBIS

- Vertreter-Funktion
Der angemeldete Vertreter kann für seine Kunden Bestellungen aufgeben
- Verschiedene Anmelde Modi möglich:
 - Kundennummer mit Passwort
 - Kundenkennung mit Passwort
 - Kundennummer mit Ansprechpartner-Passwort → automatische Auswahl des zum Passwort gehörenden Ansprechpartners
 - Ansprechpartnerkennung mit Passwort
 - Superuser mit Passwort
 - Vertreter mit Passwort
- Shopbesucher kann vergessenes Passwort anfordern
- Berechtigungssystem für Kataloge nach Kundengruppen und Ansprechpartnergruppen
- Volltextsuche
- zusätzlich durch den Shopbetreiber definierbare Suchkategorien
- Funktionen für angemeldete Kunden
 - Bestellübersicht, Übernahme archivierter Bestellungen in den Warenkorb
 - Beliebige gespeicherte Warenkörbe pro angemeldetem Kunden
 - Kunden-Dispolisten
 - Favoriten
 - Download der individuellen Preisliste
- Freie Auswahl der angezeigten Artikelanzahl pro Seite durch den Shopbesucher. Voreinstellung durch den Shopbetreiber.
- Angebotsanforderung
- Anzeige von kundenspezifischen Artikelnummern und Herstellerartikelnummern
- Preisdarstellung nach Verkaufsmengeneinheiten, Bestellung von Teilmengen möglich



Webshop IBIS

- Wahlweise Anzeige von absoluten Beständen bzw. Verfügbarkeiten (Ampel), optional unter Berücksichtigung der Disposition (Auftragsreservierung / Bestellausstand)
- Darstellungen beliebiger individuellen Benutzerfelder im Shop
 - Office Line: benutzerdefinierte Felder
 - Classic Line: Extradaten
- Suchmaschinen-Unterstützung: Automatische, templatebasierte Generierung von statischen Suchseiten für Kataloge und Artikel mit automatischer Meta-Tag Generierung
- Automatische Generierung von Linklisten und Googlesitemap
- Deeplinks zu Katalogen und zu Artikeln
- Externer Einsprung in den Shop mit Übermittlung von Suchbegriffen
- Durch den Shopbetreiber einstellbare Kundenstartseite
- Online- und Offline Statistiken auf Basis von Statistik-Datenbanken:
Anzahl Sitzungen, Anzahl Bestellungen, Herkunft. Jeweils nach Monaten, Tagen und Stunden.
Aufgerufene und bestellte Artikel werden gespeichert, ebenso alle aufgerufenen Kataloge und Suchbegriffe
- Kontaktformular
- Neukundenregistrierung (mit beliebigen Kundenvorlagen für Neukunden pro Land)
- Änderungsformular für Kundenadressdaten
- Alphabetisch sortierte Katalogübersicht / Katalogindex
- Sitemap (Kataloge)
- Formatierter Druck von Shopinhalten
- Bestellbestätigung als Popup und Email
- Anzeige von News und Contents, die in der Shopverwaltung gepflegt werden



Webshop IBIS

Konfiguration

- Browserbasiertes Administrationsstool
 - Bearbeiten des Wörterbuchs
 - Generierung von Suchseiten, Linklisten, Google-Sitemap
 - Upload individueller HTML-Seiten (z.B. AGB, Impressum, Startseite)
 - Bearbeiten der Shopkonfiguration

Erweiterungsmöglichkeiten

- Anbindung diverser Bezahlssysteme
 - PayPal
 - Paysolution
 - Paygate
 - Sparkasse-Internetkasse
 - Sofortüberweisung
 - Concardis
- Funktionen für angemeldete Kunden
 - Auftragsstatus/Rückstandsübersicht
 - OP-Liste / Aktuelle Forderungen
- Mail-Funktionalität
- Untershop-Funktionalität
- Automatische, zeitgesteuerte Übermittlung der Preislisten per FTP an registrierte Kunden oder Preissuchmaschinen
- Gutscheineinlösung
 - Rabattgutschein (absoluter Betrag)
 - Rabattsatzgutschein (Prozentualer Abzug)



Webshop IBIS

- Versandkostenutschein (Lieferung erfolgt versandkostenfrei)
- Artikelrabattsatzgutschein (%-Rabatt auf bestimmte, definierbare Artikel)
- Gutschein für einen/mehrere Gratisartikel
- Newsletterfunktion
 - Kunden können sich selbst in der Newsletter-Datenbank registrieren
 - Rundmail an alle in der Newsletterdatenbank gespeicherten Kunden, filterbar nach Kategorien
- Budgetüberwachung
- Anzeige von Varianten und Merkmalen
- individuelle inhaltliche und funktionale Erweiterungen sind durch den Shopbetreiber möglich