



Webshop IBIS für sage Office Line

Funktionsübersicht IBIS Office Line

Die Verwaltung aller für den Webshop relevanten Daten erfolgt direkt im Warenwirtschaftssystem

- Automatische Datenaktualisierung im Webshop durch SQL-Replikation
- Katalogstruktur (Menü) ist beliebig tief schachtelbar
- Keine Artikelbegrenzung
- Jeder Artikel kann beliebig vielen Katalogen zugeordnet werden
- Kopieren von Katalogen, Verschieben von Katalogen
- Jedem Katalog können beliebig viele Unterkataloge zugeordnet werden
- Artikel können als Sonderangebot und/oder Neuheit markiert werden
- Freie Positionierung der Artikel in den Katalogen
- Integration von Handelsstücklisten
- Unterstützung der Office Line Artikelvarianten
- Eigene Verwaltung von ein- bzw. zweidimensionalen Artikelvarianten auch ohne das sage Modul „Office Line Artikelvarianten“ (z.B. verschiedene Farben oder Größen)
- Artikelmerkmale mit bis zu 10 Merkmalen a 90 Ausprägungen
- Volle Mehrsprachigkeit für Kataloge und Artikel
 - Bezeichnungen, Beschreibungen
 - Frei wählbare Suchkriterien
 - Dokumente und Multimediadaten



Webshop IBIS für sage Office Line

- Zuordnung einer beliebigen Anzahl von Bildern, Dokumenten und Multimediadateien zu Katalogen und Artikeln
- Benutzerdefinierte Felder können für Kataloge und Webshopartikel im Office Line Administrator angelegt / verwaltet werden
- Shopspezifische Artikeldaten mit:
 - individuelle Versandart (aus Liste der in der OL angelegten Versandarten)
 - Zubehörkatalog
 - Ersatzartikel
 - individuelle Merkmale und Ausprägungen für spezielle Such- / Filterfunktionen
 - Obergrenzen für die Bestandsanzeige
- Automatischer Aufbau von Kunden-Dispokatalogen (die am häufigsten gekauften Artikel des Kunden, wahlweise gemäß Hitliste oder gemäß Kundenhistorie)
- Automatische Bild- und Dokumentenzuordnung, wenn Artikelnummer Bestandteil der Bildernamen ist
- Passwortverwaltung für Kunden, Ansprechpartner und Vertreter
- Jedem Kunden können für den Webshop spezielle Konditionen wie Preisliste, Rabattliste, Rabattsatz und Rabattgruppe zugeordnet werden. Diese gelten dann nur im Webshop und haben keinen Einfluss auf die Preisfindung in der Warenwirtschaft.
- Bestellgrenzen für Kunden/Kundengruppen UND Artikel/Artikelgruppen. Somit kann gesteuert werden, dass Kunden keine unrealistischen Mengen bestellen können.
- Budgetverwaltung für Kunden (Optional)
- Bestell- und Angebotsübernahme mit Neukundenanlage (beliebig viele Neukundenvorlagen, z.B. nach Ländern)
- Wahlweise Übernahme der Bestellungen / Angeboten mit Einmalkundennummer (keine automatische Anlage neuer Kundennummern)



Webshop IBIS für sage Office Line

- Dubletten-Prüfung bei Bestell- und Angebotsübernahme (Optional)
- Zeitgesteuerte Bestellübernahme mit frei wählbarem Intervall möglich (Optional)
- Shopstatistik
 - Anzeige des Klickverhaltens einzelner Besucher
 - Suchbegriffe, Geöffnete Kataloge, angeklickte Artikel, jeweils mit Häufigkeit
- Newsletter (Optional)
 - Verwaltung der Kategorien und Abonnenten
 - Übernahme von bestehenden Adressen aus der Office Line als Abonnenten (u.a. im Kontextmenü des Adresstamms)
- Konfiguration des Shops in weiten Teilen direkt aus der Office Line
 - Kundennummern für Neu- und Einmalkunden
 - Steuersätze
 - Konditionen (Frachtfreigrenze, Mindestbestellwert, Mindermengenzuschlag)
 - Zahlungs- und Versandarten inkl. der zu berechnenden Kosten (Fixbetrag bzw. Staffelung nach Gewicht oder Warenwert)
- Gutscheinverwaltung (Optional)
 - Rabattgutschein (absoluter Betrag)
 - Rabattsatzgutschein (Prozentualer Abzug)
 - Versandkostengutschein (Lieferung erfolgt versandkostenfrei)
 - Artikelrabattsatzgutschein (%-Rabatt auf bestimmte, definierbare Artikel)
 - Gratisartikel
- Verwaltung von Untershops (Optional)
- Auftragsverfolgung inkl. Versandtracking (Optional)