



Webshop IBIS für sage Classic Line

Funktionsübersicht IBIS Classic Line

Die Verwaltung aller für den Webshop relevanten Daten erfolgt direkt im Warenwirtschaftssystem

- Katalogstruktur (Menü) ist beliebig tief schachtelbar
- Keine Artikelbegrenzung
- Jeder Artikel kann beliebig vielen Katalogen zugeordnet werden
- Kopieren von Katalogen, Verschieben von Katalogen
- Jedem Katalog können beliebig viele Unterkataloge/Oberkataloge zugeordnet werden
- Artikel können als Sonderangebot und/oder Neuheit markiert werden
- Freie Positionierung(Reihenfolge) der Artikel in den Katalogen
- Integration von Handelsstücklisten
- Eigene Verwaltung von ein- bzw. zweidimensionalen Artikelvarianten (z.B. verschiedene Farben oder Größen) (Optional)
- Artikelmerkmale mit bis zu 10 Merkmalen jeweils mit bis zu 90 Ausprägungen (Optional)
- Volle Mehrsprachigkeit für Kataloge und Artikel
 - Bezeichnungen, Beschreibungen, Zusatztexte
 - Frei wählbare Suchkriterien
 - Dokumente und Multimediadaten
- Zuordnung einer beliebigen Anzahl von Bildern, Dokumenten und Multimediadateien zu Katalogen und Artikeln



Webshop IBIS für sage Classic Line

- Import von Shopdaten aus CSV-Datei für folgende Felder möglich:
Artikelnummer, Katalognummer, Zubehörkatalog, Position, Suchbegriffe, Shopzusatztexte, Detailbild, Vorschaubild
- Shopspezifische Artikeldaten mit:
 - individuelle Versandart
 - Zubehörkatalog
 - Ersatzartikel
 - Obergrenzen für die Bestandsanzeige
- Automatischer Aufbau von Kunden-Dispokatalogen (die am häufigsten gekauften Artikel des Kunden, wahlweise gemäß Hitliste oder gemäß Kundenhistorie)
- Automatische Bild- und Dokumentenzuordnung, wenn Artikelnummer Bestandteil der Bildernamen ist
- Schnellzuordnung von Bildern und Dokumenten bei vorgegebener Namensstruktur
- Passwortverwaltung für Kunden
- Bestell- und Angebotsübernahme mit Neukundenanlage (beliebig viele Neukundenvorlagen, z.B. nach Ländern)
- Wahlweise Übernahme der Bestellungen / Angeboten mit Einmalkundennummer (keine automatische Anlage neuer Kundennummern)
- Dubletten-Prüfung bei Bestell- und Angebotsübernahme (Optional)
- Zeitgesteuerte Bestellübernahme mit frei wählbarem Intervall möglich (Optional)
- Newsletter (Optional)
 - Verwaltung der Kategorien und Abonnenten
 - Übernahme von bestehenden Adressen aus der Classic Line als Abonnenten
- Shopadministration und -konfiguration in der Classic Line - Oberfläche
- Auftragsverfolgung inkl. Versandtracking (Optional) – Generierung der Auftragsdaten für den Shop