

Featureliste IBIS professional

(Stand: März 2005)

Technologische Parameter des Webshops:

- **ASP - Lösung mit integrierter Shop-DLL**
- **Keine Schnittstellen !** – Shop greift über **Makrosystem auf die Originaldatenstrukturen** der jeweiligen Warenwirtschaft zu
- **Einbindung zusätzlicher, individueller Datenquellen möglich**
- **Vollständige Trennung von Shopfunktionalität und Design**
- **Template -basiertes Shop-Design**
- Integration einer **Meta-Sprache** zur Anpassung und Erweiterung der Business-Logik des Shops gemäß komplexer Anforderungen des Shop-Betreibers
- **Alle Daten des Warenwirtschaftssystems können bei Bedarf in den Shop integriert werden**
- Höchstmaß an **Flexibilität** durch **Multi – Level - Control der logischen Abläufe**
- **Dynamische Platzhalter**
- Optional:
Vollautomatischer Datenaustausch zwischen Shop und Wawi :
 - Office Line: über Replikation des SQL-Servers
 - Classic Line: Shopverwaltung verfügt über eigenen Replikationsmodul,
Ausführung im zeitgesteuerten Batchmodus oder als Dienst
- Optional:
Direkter Zugriff auf die Warenwirtschaftsdaten im Shop (setzt Zugriff des Webservers auf den WAWI-Server voraus)

- **One for Two:**
Ein Shopsystem für die beiden professionellen Warenwirtschaftssystem von sage
- **Office Line und Classic Line:**
Durch Austausch des **Makro-Connectors** wird aus dem Classic Line Shop ein Office Line Shop
- **Erweiterung auf zusätzliche Fremdsprachen durch Dictionary-Funktionalität**
- **Freies Hosting bei jedem Provider mit Windows-Servern** (möglichst eigener dedizierter Server beim Provider; empfohlen: 1GB Hauptspeicher, Prozessor ab 1,5 GHz)
- **Office Line: SQL-Shopdatenbank (MSDE) empfohlen, bei kleineren Shops aber auch ACCESS-Shopdatenbank möglich**

Funktionalitäten des Webshops:

- **Newsletterfunktion**, Kunden können sich selbst in der Newsletter-Datenbank registrieren, Rundmail an alle Kunden der Newsletterdatenbank
- **Versandarten und Zahlungsarten nach Inland und Ausland bzw. nach Ländecodes**
Versandkostenstaffeln nach Gewicht oder Warenwert, ebenfalls nach Ländercodes möglich
- **Die Preisfindung des Shops bildet vollständig die Preisfindung des angebundenen Warenwirtschaftssystems ab** (sage Office Line bzw. sage Classic Line)
- **Steuercodes nach Ländern**
- Kundenvorlagen für Neukunden pro Land
- Legierungszuschläge
- Mindermengenzuschlag
- Zusätzlicher Online-Rabatt
- Naturalrabatt
- Zubehörartikel
- Gratisartikel
- Anbindung von Bezahlssystemen: paypal, paysolution, paygate, Sparkasse-Internetkasse
- Neukundenregistrierung
- Schnellerfassung
- Superuser-Funktion
- Vertreter-Funktion
- Gespeicherte Warenkörbe
- Cross-Selling
- Produkt weiterempfehlen

- Produktbewertung
- **Verschiedene Anmelde Modi möglich:**
 - Kundennummer mit Passwort
 - Kundenkennung mit Passwort
 - Kundennummer mit Ansprechpartner-Passwort ->
automatische Auswahl des zum Passwort gehörenden Kunden
 - Ansprechpartnerkennung mit Passwort
 - Superuser mit Passwort
 - Vertreter mit Passwort
- **Berechtigungssystem für Kataloge** nach Kundengruppen und Ansprechpartnergruppen
- Konfigurierbare **Volltextsuche**
- Suche über zusätzlich definierbare Suchkategorien
- **Online- und Offline Statistiken** auf Basis von Statistik-Datenbanken im Acces-Format:
Anzahl Sitzungen, Anzahl Bestellungen, Herkunft nach Monaten, Tagen und Stunden.
Aufgerufene und bestellte Artikel werden gespeichert, ebenso alle aufgerufenen Kataloge und Suchbegriffe
- **Bestellübersicht** (Kunde sieht seine Bestellungen).
- **Auftragstatus/Rückstandsübersicht** für den Kunden sichtbar
- Übernahme archivierter Bestellungen in den Warenkorb
- Freie Auswahl der angezeigten Artikelanzahl pro Seite durch den Shop-User
- **Kunden-Dispolisten** (B2B)
- **Favoriten**(B2B)
- **Gutscheinverwaltung**
- **Angebotsdruck**
- **Shopuser kann vergessenes Passwort anfordern**
- Preisdarstellung nach Verkaufsmengeneinheiten, Bestellung von Teilmengen möglich
- Wahlweise Anzeige von Beständen bzw. Verfügbarkeiten
- **Darstellungen beliebiger individuellen Benutzerfelder im Shop**(Office Line: Benutzdefinierte Felder, Classic Line: Extradaten)
- **Mall-Funktionalität**
- **Untershop-Funktionalität**
- Der Shop ist **mandantenfähig**
- Shopuser kann seine individuelle Preisliste aus dem Shop downloaden (B2B)
Preislisten enthalten auch die Links auf Bilder und Dokumente zu den Artikeln
- Automatische, zeitgesteuerte Übermittlung der Preislisten per FTP an registrierte Shop-User
- **Suchmaschinen-Unterstützung:** Automatische, Template basierte Generierung von statischen Suchseiten für Kataloge und Artikel mit automatischer Meta-Tag Generierung
- **Deeplinks zu Katalogen und zu Artikeln**

- Individuell einstellbare Kundenstartseiten für den Shop
- Shopuser kann vergessenes Passwort anfordern
- Anzeige von kundenspezifischen Artikelnummern oder lieferantenspezifische Artikelnummern
- Optionale: Neukundenregistrierung
- Optional: automatische Sprachumschaltung bei Anmeldung von Kunden mit abweichendem Sprachcode
- Optional: **Anzeige des verfügbaren Bestandes** unter Abzug der Auftragsreservierungen

Verwaltung aller Shop-Daten direkt im Warenwirtschaftssystem (sage Office Line oder sage Classic Line):

- **Keine Artikelbegrenzung im Shop!**
- **Menübaum** (Katalogstruktur) **ist beliebig tief schachtelbar**
- **Jeder Artikel kann beliebig vielen Katalogen zugeordnet werden** (Mehrfachselektion bei Zuordnung)
- **Kopieren von Katalogen, Verschieben von Katalogen**
- **Jeder Katalog kann beliebig vielen Oberkatalogen zugeordnet werden**
- **Jedem Katalog können beliebig viele Unterkataloge zugeordnet werden**
- Anlage neuer Artikel direkt in der Shopverwaltung
- Optional: Universeller Artikelimport
- Import von individuellen Artikelzusatzdaten, insbesondere Artikelbeschreibungen
- **Angebotsflag** beim Artikel
- **grafisch unterstützte Positionierung der Artikel in den Katalogen**
- Integration von **Handelsstücklisten**
- **Artikelvarianten** (z.B. verschiedene Farben oder Größen)
- **Artikelmerkmale** (bis 10 Merkmale), automatische Generierung von Merkmalstabellen
- **Katalogbezeichnungen in allen Shopsprachen**
- **Shopzusatztexte** für alle Shopsprachen
- **Frei wählbare Suchkriterien** für alle Shopsprachen
- **Zuordnung mehrerer Bilder** zu Artikeln und Katalogen
- **Platzhalterbilder** für Artikel sind den Katalogen zuordenbar
- **Zuordnung von Dokumenten und Multimediate Daten für Artikel und Kataloge** in allen Shopsprachen
- **Individuelle Versandarten** können Artikel zugeordnet werden
- **Zubehörkataloge** könne Artikeln zugeordnet werden

- Automatische Aufbau von **Kunden-Dispokatalogen** (die am häufigsten gekauften Artikel des Kunden, wahlweise gemäß Hitliste oder gemäß Kundenhistorie)
 - **Pflege der Obergrenzen für Bestandanzeige**
 - **Automatische Neukundenanlage nach Ländern**
 - **Automatische Übernahme von Kundendaten aus ebay- bzw. Amazon-Schnittstellen -Datei**
 - **Sonderkataloge, Aktionskataloge, Kataloge der meistverkauften Artikeln (automatisch generierbar mit individueller Nachpflege)**
 - **Automatische Bildzuordnung, wenn Artikelnummer Bestandteil der Bildernamen ist**
-
- **Bestellübernahme mit Neukundenanlage (beliebig viele Neukundenvorlagen, z.B. nach Ländern)**
 - **Wahlweise Übernahme der bestellungen mit Einmalkundennummer (keine automatische Anlage neuer Kundennummern)**
 - **Doubletten-Prüfung bei Bestellübernahme**